

Siders: Kaffee als Milchkuh?



Beim ersten Ritzy-Kaffee-Seminar wurden die Teilnehmer in die Geschichte des Schweizer Kaffeemarkts eingeführt. Quelle: zentrum-der-gesundheit.de (Symbolbild)

Das erste Ritzy-Kaffee-Seminar vom 9. Juli in Visp mit sechs Walliser Restaurateuren war ein Erfolg.

Kaffee ist nicht gleich Kaffee. Den Rahmen des eintägigen Kurses bildete deshalb eine Einführung in dessen Geschichte sowie den Schweizer Kaffeemarkt. Immerhin resultiert aus diesem ein Gastronomieumsatz von zwei Milliarden Franken. "Kaffee ist die Cashcow der Gastronomie", wird Ernst Knuchel, Inhaber des Start-ups FreshCoffee GmbH und Seminarleiter in einer Mitteilung von Ritzy zitiert.

Ritzy ist das Walliser Weiterbildungsprogramm für Hotellerie und Gastronomie./jm